

01 首页与直播工作区

适用通用版 v0.3.6。所有截图来自5613独立演示站，仅展示模拟数据；商品讲解相关步骤需账号具备相应权限。本手册不介绍推荐模型等功能。



图1 · 首页是平台选择、开播监控及工作入口的起点。

入口	操作与结果
直播平台	勾选本场平台，可多选。“已打开”是页面检测结果，不是登录成功或直播成功证明。
打开登录页	在附带浏览器登录所选平台，按平台要求完成扫码和验证。
开始直播 / 结束监控	开始或结束助手的监控场次；平台开播、停播及推流需单独操作。
今日概览	查看当日汇总；需要核对某一场时，进入历史直播选择具体记录。
每日直播趋势	向下滚动查看折线图，可选择7天、30天或90天，并多选成交额、观看人数、评论人数、最高在线、下单量。

直播工作区：在首页点击“直播工作区”，按屏幕条件选择“均匀平铺”“主窗口优先”或“双屏模式”，设置主窗口后点击“保存设置”或“立即应用”。布局守护帮助维持窗口排列，但不能保证平台页面永不失效。

02 实时评论、用户合并与订单



图2 · 用户合并视图。名称前的头衔可能随平台展示变化，内容按程序识别到的用户归组。

切换阅读方式

1. 从首页进入评论墙。上方显示检测到已打开页面的平台数据，未打开的平台可能不显示。
2. 点击**实时评论**按消息查看；点击**用户合并**把同一平台、可识别为同一观众的连续互动放在一起。
3. 单个用户消息较多时，在该用户内容区域内滚动；外层列表滚动和用户内部滚动不是同一处。
4. 需要查看平台订单时，点击顶部**订单**，再选对应平台。订单列表与评论区不是同一种视图。

不要误读这几种状态

- 跨平台同名不代表同一个人，不能把用户合并理解成跨平台身份认证。
- 在线标签依赖平台在线名单采集；没有标签不等于用户一定离线。
- “客户来了”是进场提示，不作为历史评论中的观众发言统计。
- 列表显示较少时，先检查当前视图与滚动位置，再到历史评论查找；不要立即判断数据已丢失。

请用真实平台中控台核对异常订单和金额。采集延迟、平台数据口径和场次范围都可能导致显示差异，助手不是财务结算系统。

03 更新商品列表与核对匹配



图3 · “更新来源” 决定列表从哪里来，不决定讲解发给哪些平台。

1. 先在所用平台中控台准备本场商品，并确认列表已加载完成。
2. 在评论墙点击**更多** → **商品管理**，在**更新来源**选择要作为主列表的平台。
3. 点击**更新讲解**，等待同步提示。没有获取到商品时，不要反复连点；先检查来源平台页面和登录状态。
4. 打开**商品讲解**核对商品名称、价格与数量。需要检查各平台名称匹配时，使用**讲解对比**。
5. 发现错配或未匹配时，先在各平台确认商品确实存在，并让同款商品名称具有明确一致的识别信息，再重新更新和核对。

选择项	含义
更新来源	本次商品讲解列表以哪个平台中控台为来源。
商品讲解面板的平台复选框	点击讲解时，向哪些平台发送操作。

通用版按商品名称进行匹配，不使用商品图片或序号配对。相似名称仍需人工核对；匹配不上时不会改讲其他商品，只尝试取消该平台原讲解，实际结果以平台页面为准。

5613演示可查看菜单，但不提供真实中控台商品刷新，正式更新请在安装版中操作。

04 先看话术，再执行讲解



图4· 右侧仅保留商品名、价格、主话术和讲解操作；关闭话术后恢复“客户来了”。

1. 点击**商品讲解**，勾选本次需要同步讲解的平台。
2. 找到商品，核对名称与价格，点击该行**话术**。这一步只打开阅读面板，不等于发送讲解操作。
3. 阅读主话术并人工向观众讲解。右侧“客户来了”会暂时收起，左侧评论仍可查看。
4. 准备操作平台商品讲解状态时，点击面板顶部**讲解**；也可直接使用商品行的“讲解”按钮。
5. 等待状态回传，检查所选平台实际讲解商品。按钮显示处理中时不要连续切换多个商品。
6. 点击话术面板的关闭按钮，恢复“客户来了”。关闭阅读面板不代表取消各平台已执行的讲解。

讲解不是新增商品 这项操作切换平台中控台已有商品的讲解状态，不会替你创建商品链接或把未上架商品自动上架。商品权限、库存及平台直播状态仍需核对。

没有主话术时，先到**首页** → **商品编辑**补充并保存。没有对应权限时，功能可能隐藏或不可操作，以账号显示为准。

05 手机查看买家秀与放大图片



图5 · 大图模式。



图6 · 切图并放大后的状态。

1. 提前在商品编辑中给各商品添加图片。直播中先选择讲解商品，或打开该商品话术。
2. 点击评论墙顶部**买家秀**。有图片时按钮显示红色；无图片时不会因按钮存在就自动生成图片。
3. 正常大小时左右滑动切换图片；操作不顺手时直接使用左右箭头，并查看顶部张数。
4. 使用底部 + / - 放大缩小，也可用双指缩放。放大后拖动用于看局部，不是切换下一张。
5. 要恢复正常切图，点击底部**百分比按钮**回到100%，再滑动；顶部**关闭**返回评论墙。

买家秀全屏时会遮住当前手机上的评论墙，需要关闭后返回；不要误以为它像话术面板一样能同时看评论。若需要边展示边看评论，可让另一台已配对设备承担展示。

观众是否看到图片：取决于你的镜头或直播软件画面安排。打开手机买家秀本身不会自动向任何平台推送图片。

06 商品编辑、图片排序与全量备份

入口：**首页** → **商品编辑**，或**评论墙** → **更多** → **商品管理** → **商品编辑**。

5613演示站只提供商品编辑入口，不提供编辑页面和实际保存。本节按当前安装版的真实按钮及处理流程编写，不使用虚构编辑截图。

电脑端区域	用途
商品信息	先显示评论墙商品讲解列表中的商品及顺序，各平台独有的补充商品排在下方。
主话术	编辑当前商品的主话术，修改后点击“保存话术”。
买家秀图片	添加、预览、前移、后移、旋转或删除当前商品图片。

保存一件商品的话术

1. 先选择商品，核对名称与价格，避免编辑到同名的另一款商品。
2. 在主话术输入框中修改内容，点击**保存话术**，等待“话术已保存”。
3. 回评论墙重新打开该商品的“话术”核对内容。切换商品前务必处理未保存提示。

维护图片

1. 选择商品后点击**添加图片**，选择有权使用的产品实拍或效果图片。
2. 使用图片下方的**前移 / 后移**按钮排序，不需要依赖拖拽；根据需要旋转图片。
3. 点击删除并确认后，图片会从该商品资料中移除。没有回收站恢复保证，重要原图另行保存。
4. 手机进入编辑页时，通过**商品 / 话术 / 图片**页签切换区域。

导出与导入

页面顶部**导出**生成ZIP全量包，包含商品资料、主话术及买家秀图片。迁移或批量更新前先导出一份备份，再通过**导入**选择该ZIP；不要把任意Excel或图片压缩包当成兼容导入包。

当前导入包大小上限为88MB。导入可能更新已有对应商品资料；先保存编辑中的话术，导入后抽查名称、话术和图片顺序。

商品全量包不等于直播历史备份，也不包含账号授权和浏览器登录状态。恢复或迁移完整直播数据请另做本机数据备份。

07 把评论加入直播画面：Overlay

Overlay是提供给直播软件使用的评论网页源，和主播自己操作的评论墙不是同一个页面。

5613演示站没有Overlay设置页面。本节依据安装版设置页说明；请在正式客户端查看地址与预览。

先在助手里获取地址

- 1. 在**首页** → **Overlay设置**查看“页面地址”。
- 2. 点击**打开**检查页面，或直接看设置页的“显示效果”预览。
- 3. 根据需要调整**评论前显示平台图标**，等待页面显示“已保存”。模拟预览有内容不代表真实直播已经采集到评论。
- 4. 点击**复制**获取地址。与助手同机的直播软件可用本机地址；另一台电脑应使用可访问的局域网地址，不能照抄127.0.0.1。

再到直播软件加入网页源

- 1. 在支持网页源的直播软件中新增“浏览器来源”或同类来源。
- 2. 粘贴刚复制的Overlay地址，按直播画布调整来源尺寸和位置，避免遮住商品或主播主体。
- 3. 通过一条测试评论确认真实数据链路，再检查观众端或推流预览中的实际显示效果。
- 4. 开播期间保持助手与相关平台页面运行；关闭电脑或中断局域网后，网页源不能继续获得新数据。

手机评论墙	Overlay网页源
用于主播查看数据和操作，需要首次配对。	用于显示评论，在同一局域网内可直接访问，无需手机配对。
地址由“手机登录地址”提供。	地址由“Overlay设置”提供；不要用评论墙地址代替。

平台图标和跨平台评论内容可能涉及直播平台规则。使用前自行核查当前规则；不确定时先关闭平台图标。关闭图标也不等于保证所有评论展示都合规。不要把Overlay端口直接暴露到公网。

08 结束监控后按场次复盘

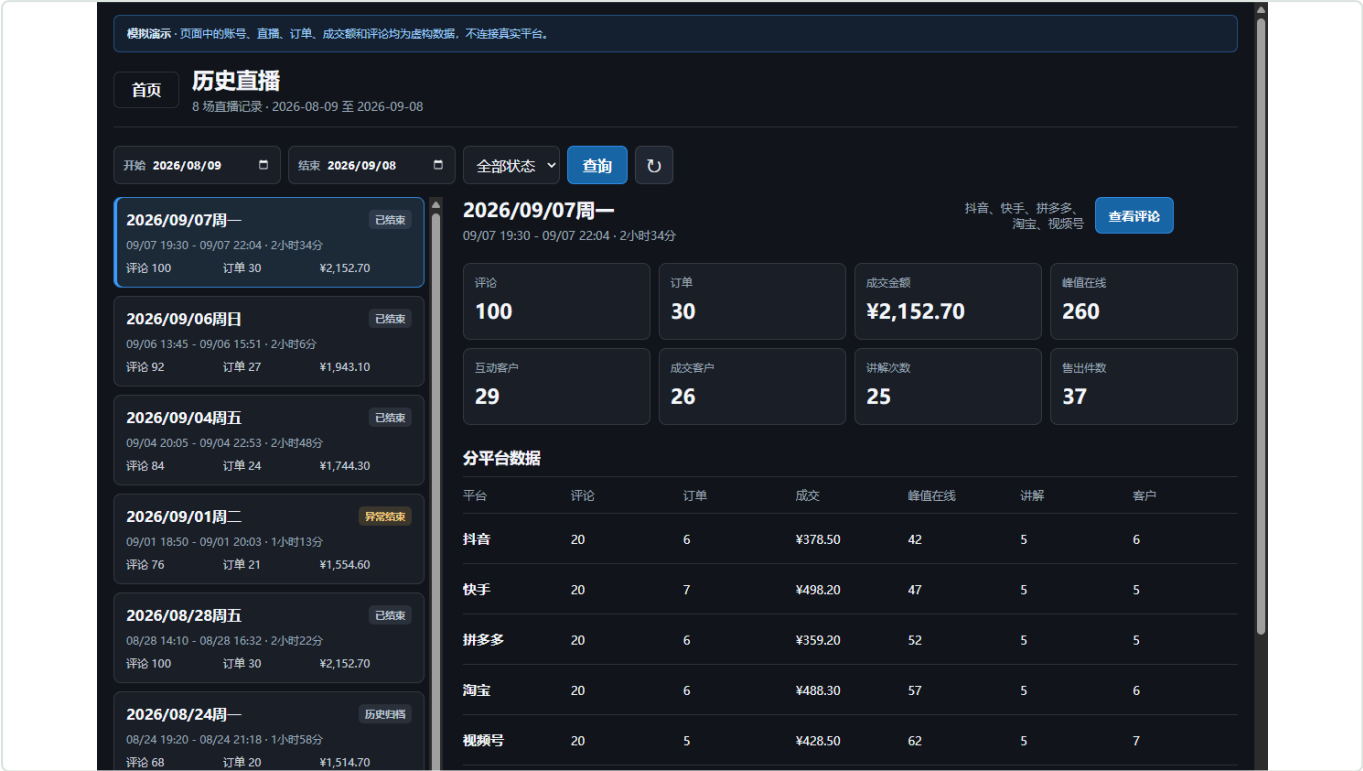


图7 · 先选时间范围，再选具体场次；不把不同日期或不同场次混在一起核对。

1. 平台实际停播后，在助手首页点击**结束监控**并等待完成，再打开**历史直播**。
2. 页面默认查询近一个月。要找更早的直播，调整**开始**和**结束**日期，并检查场次状态筛选。
3. 点击某条场次记录，查看该场的时间、评论、订单、成交等指标及分平台明细。
4. 需要查观众原话时，进入所选场次的**查看评论**。

核对数据时保持同一口径

- 今日概览是当天汇总，历史详情是所选场次，两者范围不同。
- 订单数量不等于商品件数；一个订单可能包含多个商品或多件数量。
- 观看人数、评论人数与最高在线不是同一指标，不能互相替代。
- 监控中断、平台加载异常和平台统计范围差异可能影响完整性；财务核算以各平台订单、退款及结算记录为准。

没有找到本场时，先检查日期和筛选，再确认本场是否实际启动过助手监控。不要删除数据或重装来“刷新历史”。

09 按观众、评论内容和平台查询



图8 · 示例以“尺码”查找商品问题，演示结果不是实际客户资料。

- 1. 先在历史直播选择正确场次，再进入**查看评论**。
- 2. 查询某位观众时，在**按观众名字查询**输入名称，点击**查询**。结果为空时先减少输入内容，排除头衔和名称变化的影响。
- 3. 查询商品问题时，在**按评论内容查询**输入关键词，例如“尺码”“面料”“发货”，再查询。
- 4. 只看某个平台时，在**平台**下拉框选择对应平台。多个条件同时填写时会共同限制结果。
- 5. 条件不确定时点击**重置**重新查询。有“加载更多”按钮时，继续加载后面的结果。

把查询结果用于人工复盘

将相似问题整理到对应商品话术，检查哪些提问未回应、哪些效果图需要补充。用户归组便于回看上下文，但筛选结果不一定显示该用户在本场的全部发言。

历史评论不收录“客户来了”进场提示作为发言。本功能提供查询与人工复盘，不会自动生成AI总结、自动联系观众或建立跨平台身份对应。

10 账号、数据备份与安全退出

账号管理

进入**首页** → **用户账号**查看当前账号及授权信息。修改密码时按页面填写旧密码、新密码和确认密码；忘记密码、设备额度用尽或需要换绑设备时，联系官方客服核验，不要发送现有密码或扫码凭证。

两种备份不要混淆

备份入口	用途	注意事项
商品编辑 → 导出	迁移和保存商品资料、主话术、买家秀图片。	配套“导入”使用；不能恢复直播评论历史。
首页 → 数据与隐私 → 导出本机数据	保存本机数据库备份，便于数据留存及故障恢复。	不等同于一键完整迁移；浏览器登录资料、账号绑定和图片原文件应分别确认。恢复前联系支持核实步骤。

- 1. 在非直播时导出，确认文件已下载到预期目录且大小不为0。
- 2. 给备份记录日期、助手版本和用途，并在另一个安全位置保留副本。
- 3. 商品备份导入后，抽查几件商品的话术与图片；历史数据库恢复不要直接覆盖正在运行的程序数据。
- 4. 定期查看“数据与隐私”中的保留规则，不把任何版本的默认天数当作永久保存承诺。

彻底删除个人数据 是删除操作，不是清缓存或修复按钮。执行前先导出并确认备份可用；不要在直播中执行。

正确结束本场

分别确认平台停播、助手结束监控、历史场次可查询，之后再退出程序或关闭电脑。不要直接断电；升级安装和更换设备也应安排在非直播时。

故障定位和需要发给客服的信息见常见问题与排障 · 提交问题。